

# 中国连锁经营协会文件

中连协〔2024〕32号

---

## 关于公布“2023年中国连锁 Top100”的通知

各会员单位、相关企业：

根据 2023 年行业基本情况调查结果，中国连锁经营协会 (CCFA) 发布“2023 年中国连锁 Top100”。

2023 年，连锁 Top100 企业销售规模为 2.03 万亿元，门店总数 22.66 万个，分别比上年的连锁 Top100 增长 4.6% 和 8.3%。

连锁 Top100 企业中，综合零售 46 家，超市 23 家，便利店 15 家，专业店 16 家。其中，综合零售和超市增长压力较大，销售额和门店数同比实现增长的企业占比不到三成。便利店、专业店经营状况较好，三分之二的企业销售、门店数比上年均有所增长。2023 年 Top100 企业新增门店中，便利店、专业店合计占比超过 97%。

沃尔玛(中国)2023 年实现销售 1202.17 亿元，位居中国连锁 Top100 首位。销售额和门店数实现双位数增长的有 13 家企业，分别是美宜佳、武商、大参林、鸣鸣很忙（含零食很忙、赵一鸣）、罗森、壹玖壹玖、柒一拾壹、健之佳、黄商、开市客、比优特、芯果科技（好特卖）、壹度。

2023 年是新冠肺炎疫情之后企业恢复正常经营的第一年。对比疫情爆发前 2019 年的销售数据，Top100 企业呈现出不同程度的恢复景象。在可对比的 75 家企业中，40 家企业销售额超过 2019 年，35 家销售额依然低于 2019 年。从门店数量来看，42 家企业门店数超过 2019 年，2 家企业门店数不变，31 家门店数下降。

前行中的连锁零售企业面临着诸多挑战。40 家年销售规模超过 2019 年的企业中，也仅有 18 家企业 2023 年的销售额和门店数较 2022 年实现双增长，分别是沃尔玛、居然之家、美宜佳、银座、银泰、集百控股（原世纪华联）、京东五星电器、大参林、孩子王、罗森、柒一拾壹、大张、德百、新星、十足、黄商、鲜丰水果、唐久。

附表：《2023 年中国连锁 Top100》



附表：

## 2023 年中国连锁 TOP100

CCFA 2023 年 6 月 6 日发布

序号	企业名称	2023 销售总计(含税万元)	销售同比(%)	2023 门店数(个)	门店数同比(%)	备注
1	沃尔玛（中国）投资有限公司	12021700	10.0	365	3.7	★
2	居然之家新零售集团股份有限公司	11760000	11.6	595	2.9	★
3	苏宁易购集团股份有限公司	9409000	(15.5)	12027	5.3	★
4	永辉超市股份有限公司	8555149	(12.7)	1009	(3.4)	★
5	康成投资（中国）有限公司	7720746	(13.8)	528	(9.3)	★ ①
6	物美科技集团有限公司	6489090	(7.2)	1758	11.4	★ ②
7	华润万家（控股）有限公司	6253300	(9.7)	2694	(13.9)	★
8	盒马(中国)有限公司	5900000	(3.3)	360	20.0	* ★ ③
9	王府井集团股份有限公司	5680000	28.2	90	(2.2)	★
10	美宜佳控股有限公司	5419352	20.1	33848	12.8	★
11	联华超市股份有限公司	5256936	(8.5)	3356	0.1	★
12	中石化易捷销售有限公司	5105000	16.4	28633	0.1	★ ④
13	长春欧亚集团股份有限公司	3949157	23.5	146	1.4	★
14	天虹数科商业股份有限公司	3648786	8.9	216	(2.3)	★
15	武商集团股份有限公司	3611302	21.3	131	10.1	★
16	银座集团	3429196	7.5	379	1.1	★
17	重庆百货大楼股份有限公司	3405850	4.6	281	(3.4)	★
18	中石油昆仑好客有限公司	3300000	17.9	19780	(4.0)	★
19	家家悦控股集团股份有限公司	3206114	(3.2)	1056	4.3	★
20	银泰商业（集团）有限公司	3168347	0.5	61	3.4	★
21	江苏华地国际控股集团有限公司	3095168	4.7	88	(3.3)	★
22	永旺(中国)投资有限公司	2917670	16.1	91	(2.2)	★
23	利群集团股份有限公司	2909777	1.5	520	(1.5)	★
24	集百控股商业连锁(江苏)有限公司 (原世纪华联)	2905090	13.0	5869	1.2	★
25	京东五星电器集团有限公司	2896759	24.6	1298	8.0	★
26	郑州丹尼斯百货有限公司	2680000	3.1	552	(3.0)	
27	大参林医药集团股份有限公司	2656750	13.5	14074	40.1	★
28	石家庄北国人百集团有限责任公司	2652340	15.8	79	5.3	★
29	中百控股集团股份有限公司	2520148	(3.9)	1714	1.8	★
30	湖南鸣鸣很忙商业连锁有限公司 (零食很忙、赵一鸣)	2386500	196.1	7000	159.3	★ ⑤
31	信誉楼百货集团有限公司	2362749	18.1	43	0.0	★
32	金鹰国际商贸集团（中国）有限公司	2308079	10.5	30	0.0	★

序号	企业名称	2023 销售总计(含税万元)	销售同比(%)	2023 门店数(个)	门店数同比(%)	备注
33	烟台振华商业集团有限公司	2282021	1.2	159	(0.6)	★
34	山东潍坊百货集团股份有限公司	1936000	0.4	737	(3.5)	★
35	北京迪信通商贸股份有限公司	1857474	21.9	600	(30.2)	★
36	成都红旗连锁股份有限公司	1733814	(1.2)	3639	2.2	★ ⑥
37	孩子王儿童用品股份有限公司	1633156	7.8	1160	128.3	★ ⑦
38	广州市广百股份有限公司	1503428	9.2	28	(9.7)	★
39	屈臣氏中国	1490000	1.0	3840	0.1	* ★ ⑧
40	罗森投资有限公司	1425017	23.7	6330	12.2	★
41	深圳百果园实业(集团)股份有限公司	1420000	(2.1)	6093	7.8	★ ⑨
42	广州市钱大妈农产品有限公司	1372760	(9.7)	2936	(2.1)	★
43	广州易初莲花连锁超市有限公司	1203126	(20.8)	119	(14.4)	★
44	文峰大世界连锁发展股份有限公司	1187167	(9.5)	469	0.0	★
45	壹玖壹玖酒类平台科技股份有限公司	1081000	34.3	5068	77.6	★
46	许昌市胖东来商贸集团有限公司	1070000	/	13	0.0	*
47	柒一拾壹(中国)投资有限公司	1041994	30.0	3906	17.7	★ ⑩
48	北京京客隆商业集团股份有限公司	1029674	(8.7)	133	(6.3)	★
49	百盛商业集团有限公司	1009390	9.5	45	2.3	* ⑪
50	合肥百货大楼集团股份有限公司	991687	2.0	262	0.0	★
51	河南大张实业有限公司	960600	10.6	95	1.1	★
52	健之佳医药连锁集团股份有限公司	951976	22.5	5116	26.2	★
53	山东全福元商业集团	878920	4.7	211	(14.9)	★
54	唐山百货大楼集团有限责任公司	865225	6.2	28	0.0	★
55	山西美特好连锁超市股份有限公司	859165	6.2	139	(2.1)	★
56	茂业国际控股有限公司	852694	(5.1)	49	2.1	* ⑫
57	山东德州百货大楼(集团) 有限责任公司	851126	13.3	27	8.0	★
58	山东新星集团有限公司	798168	6.0	488	0.8	★
59	广东嘉荣超市有限公司	780036	(3.5)	139	(10.9)	★
60	中国大陆全家	756993	4.3	2707	1.5	★
61	来酷科技有限公司	753283	(13.0)	216	(79.2)	★
62	锅圈食品(上海)股份有限公司	744699	(34.4)	10307	8.4	★
63	大商股份有限公司	733096	0.7	107	(10.8)	* ⑬
64	湖南佳惠百货有限责任公司	712159	(2.6)	143	0.0	★
65	广东天福连锁商业集团有限公司	672281	8.0	7208	3.4	★
66	十足集团有限公司	660565	8.2	3891	16.3	★
67	湖北黄商集团股份有限公司	656570	10.1	263	11.0	★
68	浙江万风商业集团有限公司	632085	1.6	108	0.0	
69	青岛利客来集团股份有限公司	608000	(7.3)	49	(3.9)	★
70	鲜丰水果股份有限公司	598511	0.4	2290	1.1	★

序号	企业名称	2023 销售总计(含税万元)	销售同比(%)	2023 门店数(个)	门店数同比(%)	备注
71	湖北寿康永乐商贸集团有限公司	566270	9.6	304	5.6	★
72	开市客中国 (Costco)	550000	83.3	5	150.0	*
73	黑龙江比优特商业集团有限公司	546067	17.5	68	23.6	★
74	哈尔滨新世纪家得乐商贸有限公司	533897	0.5	78	6.8	★
75	深圳市酷动数码有限公司	532991	(40.3)	174	18.4	★
76	惠友集团有限公司	496835	17.7	67	(2.9)	★
77	阜阳华联集团股份有限公司	491118	(17.0)	479	(22.5)	★
78	北京超市发连锁股份有限公司	490160	(3.7)	171	0.6	★
79	江苏新合作常客隆数科商业有限公司	489600	(2.2)	1008	0.4	★
80	山西省太原唐久超市有限公司	480760	1.0	2258	2.6	★
81	友阿集团	479298	1.3	86	19.4	★ ⑭
82	济宁九龙商贸集团有限公司	459664	0.7	33	0.0	★
83	成都伊藤洋华堂有限公司	457000	6.5	9	(18.2)	★
84	新世界百货中国有限公司	445362	(16.7)	23	(11.5)	* ★ ⑮
85	成都联合一百超市有限公司	427012	1.4	2085	3.1	★
86	济南华联商厦集团股份有限公司	419004	(11.9)	95	(3.1)	★
87	三江购物俱乐部股份有限公司	415783	(2.5)	209	(2.3)	★
88	联盛商业连锁股份有限公司	409880	2.8	101	(1.0)	★
89	江苏瑞祥科技集团有限公司	401721	91.7	93	2.2	★
90	四季优选信息技术有限公司 (京东七鲜)	400000	(11.1)	69	15.0	*
91	湖北供销商贸流通有限公司	368963	(2.5)	351	(1.4)	
92	安徽商之都股份有限公司	366281	7.9	125	(15.0)	★
93	上海芯果科技有限公司 (好特卖)	363690	51.5	815	63.0	★
94	贵阳星力百货集团有限公司	362260	(0.6)	29	0.0	★
95	辽宁新隆嘉现代农业有限公司	358790	(7.2)	140	0.0	★
96	吉林省新天地超市连锁经营有限公司	332011	5.9	1866	17.3	★
97	安徽壹度品牌运营股份有限公司	327619	13.5	1898	25.2	★
98	兴盛社区网络服务股份有限公司	323449	(4.5)	5718	5.9	★ ⑯
99	人人乐连锁商业集团股份有限公司	323040	(28.9)	91	(19.5)	★
100	哈尔滨中央红集团股份有限公司	320296	5.0	393	2.1	★
合 计		203112735	3.5	226630	9.4	

**注:**

- ★代表企业为中国连锁经营协会会员企业或其关联公司为会员企业。
- \* 为估计值。※为年报披露的营业收入数据或销售所得款项及租赁收入总额。
- 百强统计采用销售规模（或营业收入）口径，包括线下及线上（仅限自营）含税销售额，即门店含税销售额（或营业收入）、企业批发含税销售额（或营业收入）和商品网络销售额（或营业收入，含自营渠道和在第三方平台的销售额）。其中，门店范围包括直营店、加盟店、以公司品牌输出管理的连锁店。销售规模统计不包括内部交易、企业的批发市场交易额、汽车、加油站及农资等生产资料销售额。
- 销售同比(%)及门店数同比(%)栏目下带括号的数据为负值。

5. 部分企业数据说明：

- ①康成投资的统计以财年为周期，即从2023年4月到2024年3月。
- ②物美科技集团销售中包含新华百货和麦德龙，不包括重百。
- ③盒马(中国)的销售规模为2024财年GMV口径。
- ④易捷便利为非油品销售额，上年发布的381亿元是不含税销售额。
- ⑤湖南鸣鸣很忙含零食很忙、赵一鸣零食。
- ⑥红旗连锁销售数据含关联销售。
- ⑦孩子王销售中包含商品销售及收入，包含乐友的销售收入。
- ⑧屈臣氏中国保健及美容产品收益总额以港币计为16453百万港币，2022年为17579百万港币，同比-6%，人民币同比-1%，按0.90622中间折算价折换成人民币。
- ⑨百果园销售口径为门店终端销售额。
- ⑩柴一拾壹(中国)的销售额及门店数不含澳门香港特别行政区及台湾地区，未包含部分地区的香烟及特殊商品等收入。
- ⑪百盛集团销售数据为销售所得款项总额，含增值税。
- ⑫茂业国际销售数据为销售所得款项及租赁收入总额。
- ⑬大商销售口径为营收数据，超市、电器在百货店内且无独立对外店招的，不作为独立店铺统计。
- ⑭友阿集团销售口径为营收数据。
- ⑮新世界百货2023财年销售所得款项总额491450万港元，按0.90622中间折算价折换成人民币。销售同比按2022年中国连锁Top100发布的销售数据计算，对应5984.3百万港元。
- ⑯兴盛社区门店数为紧密加盟门店数，其总门店数为18066个。